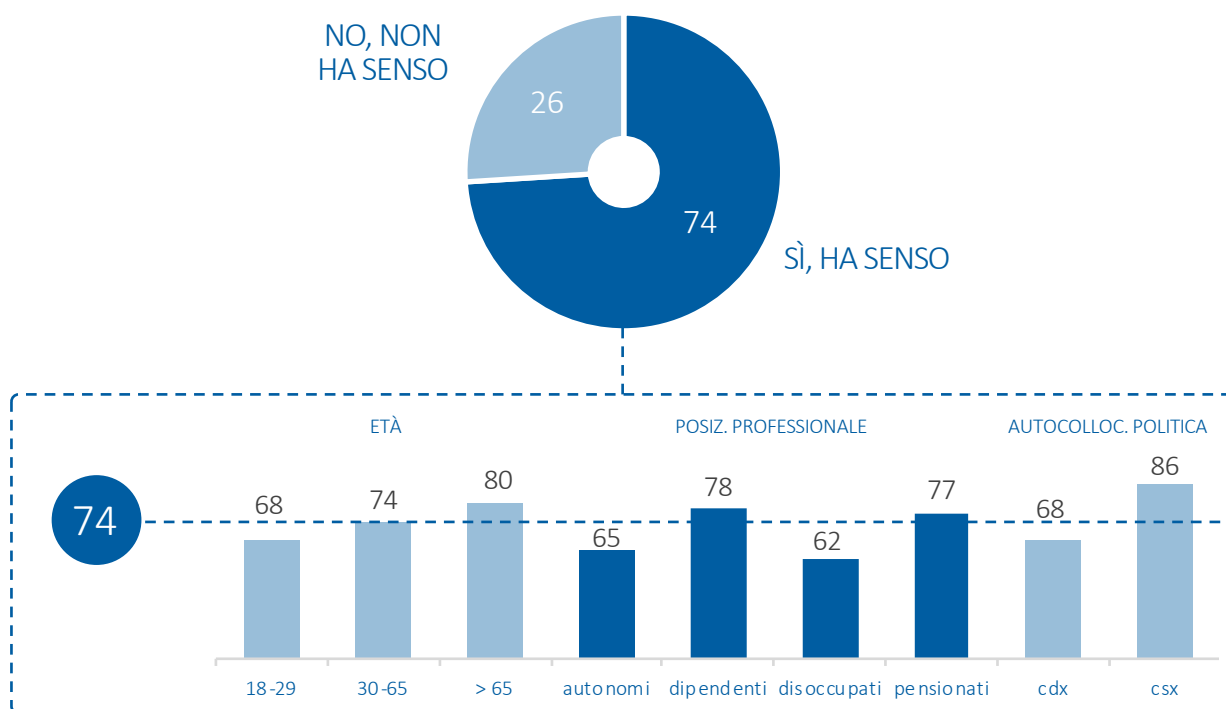


QuickPoll Marche
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI
27-29 APRILE 2021

1° MAGGIO FESTA DEL LAVORO

Per il 74% dei Marchigiani questa giornata di festa ha ancora significato

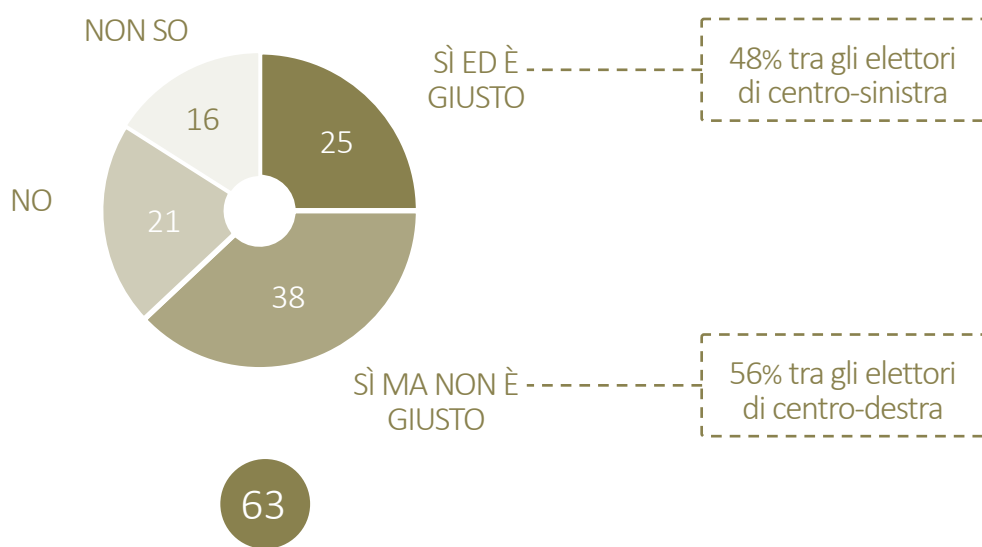
Il primo maggio è la Festa del Lavoro. Secondo lei, oggi, ha ancora senso celebrare questa giornata?



LA FESTA DEL LAVORO HA UNA CONNOTAZIONE POLITICA

Per 4 intervistati su 10 (in maggioranza elettori di centro-destra) non è giusto

Secondo lei, la festa del lavoro, ha una connotazione politica?



% di MARCHIGIANI per cui la Festa del Lavoro ha una connotazione politica

IL LAVORO PREFERITO: RESISTE IL MITO DEL POSTO FISSO

Se deve essere alle dipendenze, meglio un posto pubblico

Se potesse scegliere un lavoro per lei o per i suoi figli, quale preferirebbe?

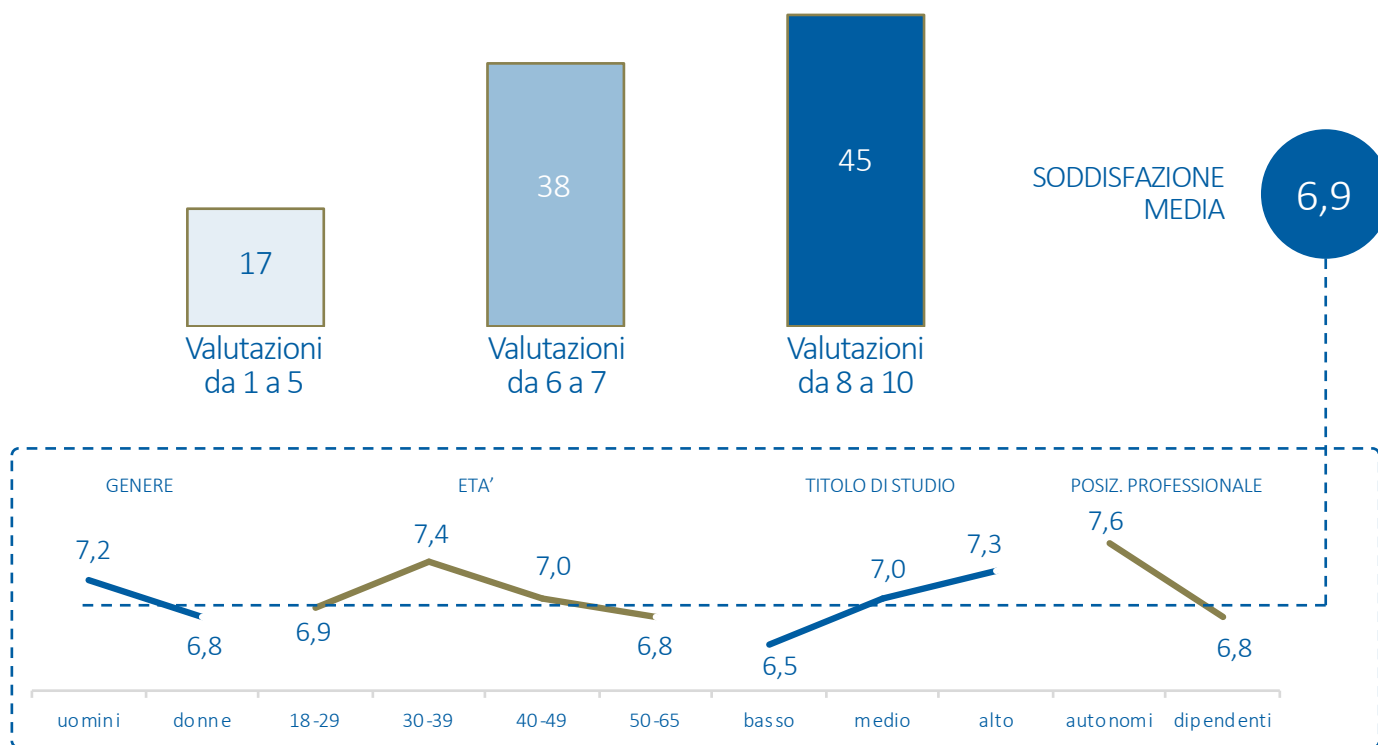
		18-29 ANNI	30-65 ANNI	>65 ANNI
UN LAVORO ALLE DIPENDENZE NEL SETTORE PUBBLICO	40	38	42	34
UN LAVORO DA LIBERO PROFESSIONISTA	24	24	22	30
UN LAVORO AUTONOMO, DA IMPRENDITORE O ARTIGIANO	15	20	15	11
UN LAVORO ALLE DIPENDENZE NEL SETTORE PRIVATO	10	6	8	22
NON SO	11	12	13	3

SODDISFAZIONE PER IL LAVORO

6,9 in una scala da 1 a 10

Da 1 a 10, quanto è soddisfatto del suo lavoro?*

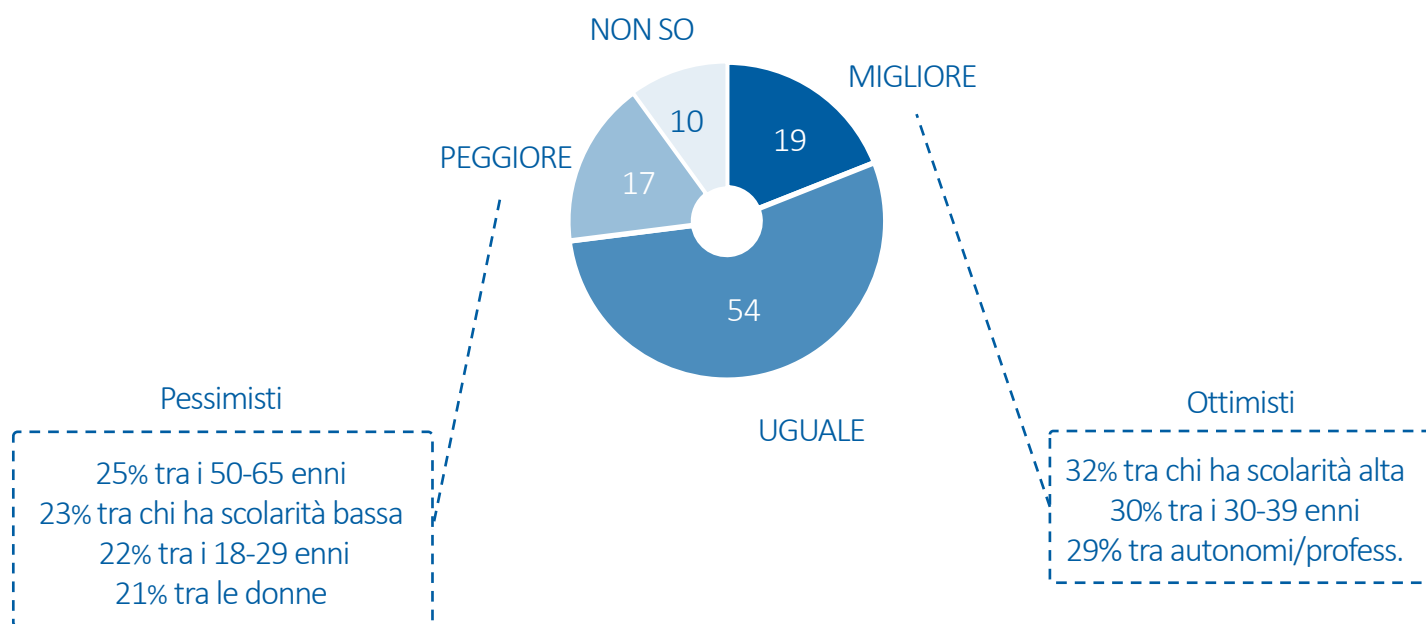
* rispondono solo gli occupati



IL FUTURO DELLA SITUAZIONE LAVORATIVA PERSONALE

Ottimisti e pessimisti si equivalgono. Ma con grandi differenze

Pensa che la tua situazione lavorativa nei prossimi 2 o 3 anni sarà... ?

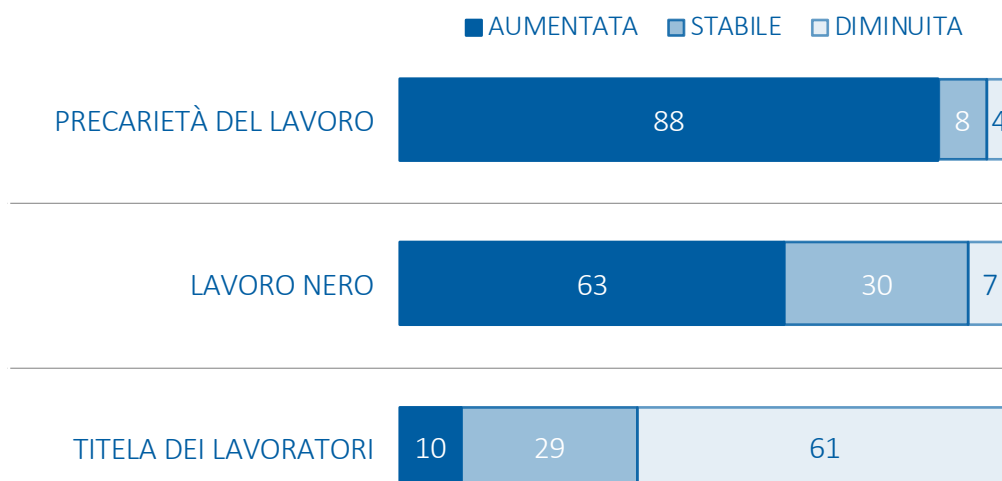


* rispondono solo gli occupati

COME I MARCHIGIANI VEDONO IL LAVORO

Sono aumentate precarietà e sommerso

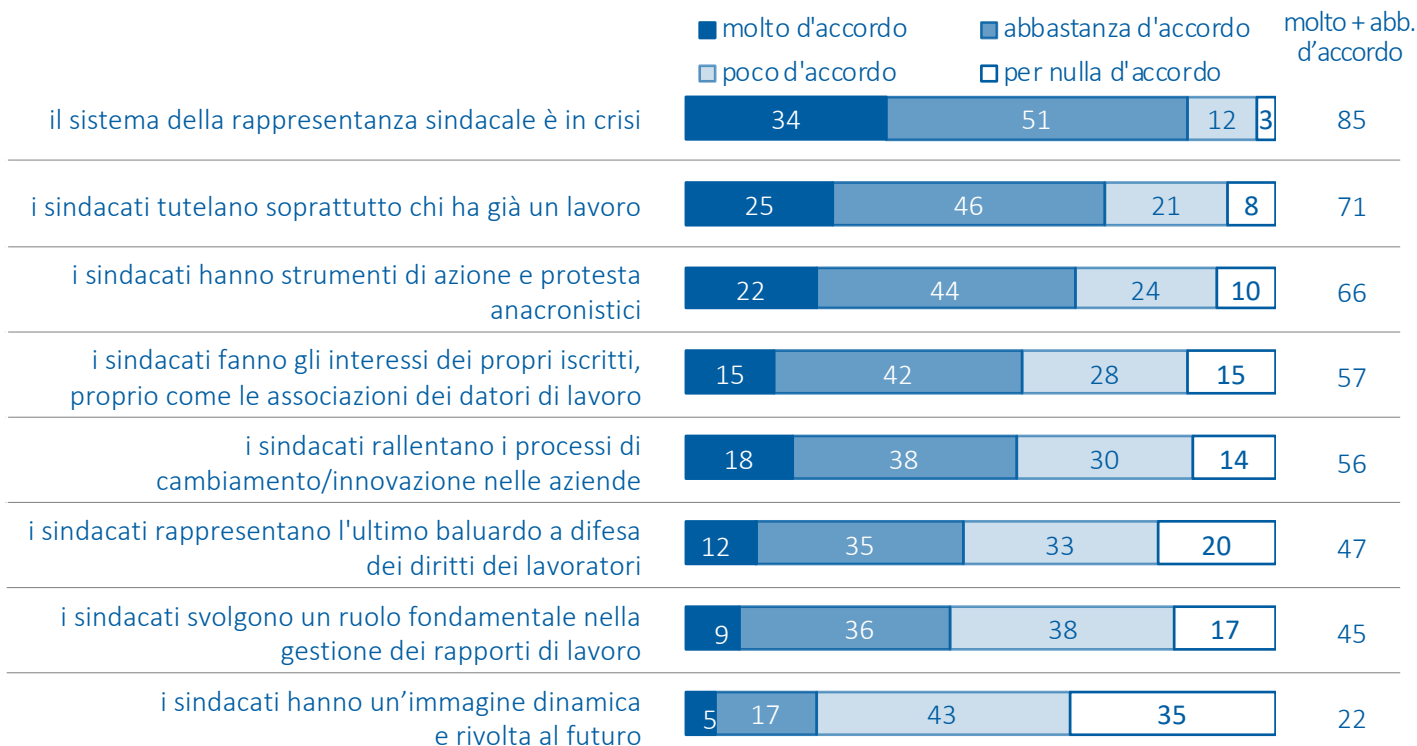
Secondo lei, rispetto a 5 anni fa, la diffusione dei seguenti fenomeni è aumentata o diminuita?



L'IMMAGINE DEI SINDACATI DEI LAVORATORI

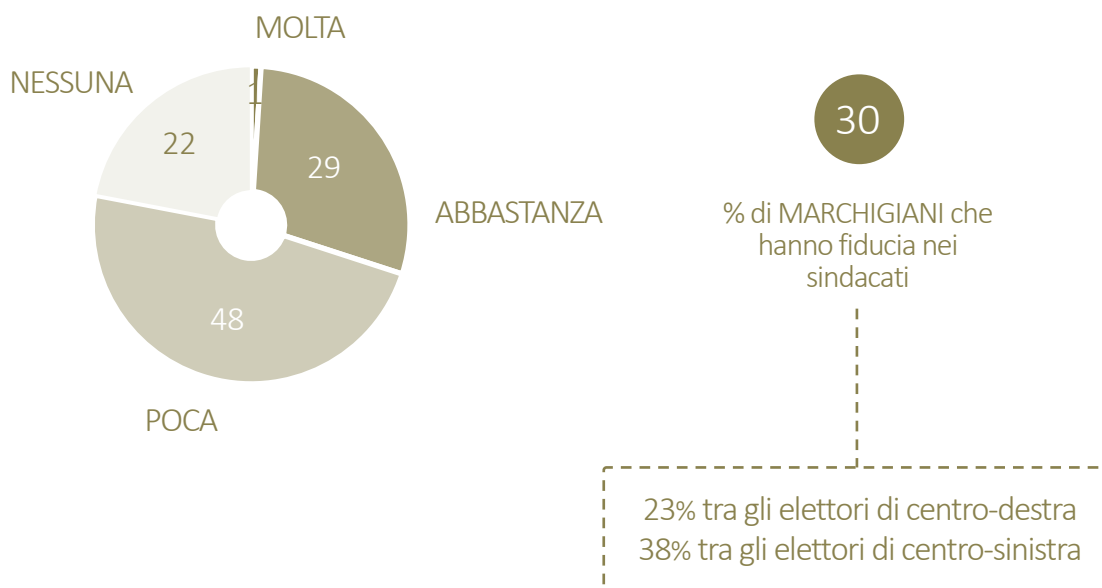
Fondamentali per il 45%. Ma in crisi e rivolti al passato

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?



LA FIDUCIA NEI SINDACATI: 30%
Bassa, anche tra gli elettori di centro-sinistra

Quanta fiducia ha nei sindacati dei lavoratori?



(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L’opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 27-29 aprile 2021
- tema: opinione dei Marchigiani su Festa del Lavoro e sindacati
- tipo e oggetto dell’indagine: sondaggio d’opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d’età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell’universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,5% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 800 casi, 72 cati (795 contatti, 235 rifiuti, 488 non reperibili) e 728 cawi (1.222 contatti, 494 rifiuti)

SIGMA
consulting | MARKETING
RICERCHE SOCIALI
INDAGINI DI MERCATO



MARKETING



RICERCA SOCIALE



ANALISI DI MERCATO